duurzame dinsdag

Winnaars Duurzame Dinsdag 2016
onder embargo tot 6/9 17:30

Asito Sociale-innovatieprijs

De Asito Sociale innovatieprijs is voor projecten die mensen op een duurzame manier dichter bij elkaar brengen. Asito zet zich in om integratie, diversiteit en inclusiviteit op de agenda te krijgen in het bedrijfsleven.

Winnaar: HackYourFuture

HackYourFuture is een programmeerschool voor vluchtelingen, die vluchtelingen in korte tijd klaarstoomt voor de arbeidsmarkt. Gijs Cortens wil met dit initiatief studenten in een periode van 6 maanden opleiden tot programmeur. Vervolgens probeert HackYourFuture het grootste gedeelte van deze studenten aan werk te helpen, door middel van jobcoaching, seminars en ingang tot een relevant netwerk. Inmiddels nemen 55 studenten deel aan het programma en zijn er plannen om het project internationaal uit te rollen.

Jury: "*Als gevolg van de vluchtelingenproblematiek zijn we ons meer bewust van de waarde van projecten, gegroeid vanuit idealisme en innovatiezin, voor en met vluchtelingen. Erkenning van HackYourFuture is dan een compliment voor al die prachtige sociaal-innovatieve initiatieven in Nederland.*"

Greenchoice Energieprijs

Greenchoice droomt ervan dat iedereen baas wordt over zijn eigen energie. Middels de Energieprijs zoekt Greenchoice ideeën, startups, innovaties die daar écht bijdragen aan de energietransitie.

Winnaar: Schooldakrevolutie

In 2020 moet minimaal 50% van de geschikte lege schooldaken omgetoverd zijn in groene-stroomfabriekjes, vindt de Schooldakrevolutie. De stichting ziet zonnestroom op scholen als cruciale aanjager voor de overgang naar duurzame energie en duurzaamheid in brede zin. Zonnepanelen brengen niet alleen de energierekening omlaag, maar vormen ook een springplank voor de stimulering van educatieprogramma's om leerlingen in een vroeg stadium te doordringen van het belang van duurzaamheid. De Schooldakrevolutie is een initiatief van Urgenda, Sungevity, en NL2025 (DSM en Rabobank), en werkt samen met diverse gemeenten en andere initiatieven.

Jury: *"De jury prijst de aandacht voor zowel de aanleg van zonnepanelen als de tweede pilaar: de ontwikkeling van een actief en praktisch educatieprogramma om leerlingen te betrekken. Het knelpunt in de regeling rond zonnepanelen verdient volgens Duurzame Dinsdag aandacht."*

VHG Groenprijs

VHG, brancheverenging voor hoveniers en groenvoorzieners, ziet dat steeds meer burgers betrokken zijn bij hun buurt. De VHG Groenprijs gaat naar een initiatief dat natuur dichtbij brengt.

Winnaar: 1000 ha nieuwe stedelijke natuur

Het initiatief '1000 ha nieuwe stedelijke natuur' verbindt partijen rond een inspirerende ambitie. Dit idee van Greenlabel resulteerde in 2015 in een Green Deal. De aansprekende doelstelling bracht direct diverse partijen in beweging. Afgelopen voorjaar kwamen grondeigenaren, vertegenwoordigers van kennis- en onderwijsinstellingen, maatschappelijke organisaties en ondernemers uit de groenbranche bijeen om te bespreken hoe zij samen meer dan 1.000 hectare nieuw groen kunnen realiseren in stedelijke gebieden.

Jury: *"Provincies, gemeenten én ondernemende hoveniers lopen direct warm voor dit initiatief, en dat biedt veel kansen. Greenlabel biedt iedereen de mogelijkheid om initiatief te nemen. Juist dat maakt dit idee zo sterk."*

NS Reis mee-prijs

NS heeft in Nederland een grote impact op de maatschappij en op duurzaam reizen. Met de NS Reis mee-prijs zoekt NS naar realistische ideeën rond duurzaam reizen.

Winnaar: Duurzame gezinsauto Stella

Gezinsauto Stella is 's werelds eerste gezinsauto op zonne-energie. Hiermee is de volgende stap gezet naar een duurzame mobiele toekomst. De droom van Solar Team Eindhoven is dat alle auto's op zonne-energie rijden. Met gezinsauto Stella heeft Solar Team Eindhoven ruim 3000 kilometer gereden door de outback van Australië. Hiermee is bewezen dat het kan, comfortabel, betrouwbaar en met een bereik van meer dan 600 km.

Jury: *"Duurzame Gezinsauto Stella laat zien dat de techniek van zonne-energie steeds krachtiger wordt. Stella is bij uitstek iets wat toekomst heeft. Zonnepanelen in elke vorm gaan in de toekomst een belangrijke rol spelen, wie weet ook voor het treinverkeer."*

Lidl Voedselprijs

Veranderingen en vernieuwingen in de voedingssector zijn een enorme kans voor een duurzame samenleving. Lidl brengt voor het vijfde jaar op rij met de 'Lidl Voedselprijs' een nieuw duurzaam initiatief naar een hoger plan.

Winnaar: PeelPioneers

De start-up PeelPioneers richt zich op citrusafval. Elk jaar wordt ruim 70 miljoen kilo citrusafval afkomstig van horeca, sapproducenten en supermarkten vergist of verbrand. Daar wil PeelPioneers iets aan doen. PeelPioneers heeft als doel het opzetten van een biorefinery voor Nederlands citrusafval. Circulaire economie en BioBased economy staan centraal: de start-up gebruikt citrusafval als brandstof. Producten verkregen uit de biomassa wordt teruggeleverd aan de leveranciers: limoenen als ontvettend schoonmaakmiddel en pectine als bindmiddel voor allerlei foodtoepassingen.

Jury: *"Een completere verwaarding van grondstoffen draagt bij aan duurzamer voedselgebruik. PeelPioneers gebruikt op een slimme wijze een reststroom om een product te maken dat anders geïmporteerd moet worden. Zeker voor de horeca en verwerkers is dit een interessant initiatief. Start-ups kunnen groeien van positieve aandacht, exposure en connecties, en dat is wat de jury Peelpioneers toewenst."*

ENGIE Jongerenprijs

De ENGIE Jongerenprijs is voor jonge pioniers die technologie inzetten voor een duurzame toekomst. ENGIE Services denkt mee om de winnaar van de ENGIE Jongerenprijs nog verder te helpen.

Winnaar: Bluerise

Bluerise haalt energie uit de oceaan. De organisatie ontwikkelt technologieën waarmee de energie uit tropische oceanen wordt benut voor de productie van duurzame elektriciteit, koeling en vers water. Het doel van Bluerise is om grootschalige duurzame energiecentrales te maken die draaien op warm en koud water uit tropische oceanen. Zo wil de organisatie een groot deel van de wereldbevolking voorzien van een duurzame en altijd beschikbare energiebron. Momenteel zijn ze bezig met vier projecten, waaronder een project op Curaçao. Daar zorgen ze voor installaties die duurzame energie en koeling voor de eilandbewoners verzorgen.

Jury: *"De jury vindt Bluerise een vernieuwend initiatief. Door op een innovatieve manier gebruik te maken van relatief eenvoudige en bekende technologieën (warmtepomp/rankine cycle) kan er een enorm energie-potentieel behaald worden. De productie van drinkwater uit zeewater maakt het idee nog interessanter, vanwege het tekort aan schoon drinkwater in verschillende delen van de wereld. Het is bewonderenswaardig hoe Bluerise in circa acht jaar is uitgegroeid van start-up tot succesvolle onderneming. De jury ziet in Bluerise een inspiratiebron voor de start-ups van vandaag."*

Duurzame Dinsdagprijs

De Duurzame Dinsdagprijs is een extra prijs voor baanbrekende, sector-overstijgende initiatieven. De winnaar van deze prijs ontvangt €1000 en ondersteuning van alle relevante Duurzame Dinsdag-partners.

Winnaar: Dutch Solar Challenge

De Dutch Solar Challenge is de grootste Nederlandse zonnebootrace. Tijdens het evenement varen boten aangedreven door zonne-energie langs de Friese Elfsteden. De stichting heeft als doel om duurzaamheid, bewustwording, innovatie en het gebruik van niet-fossiele brandstoffen te stimuleren bij met name jongeren. Er wordt dan ook veel samengewerkt met hogescholen en universiteiten.

Jury: *"Jongeren en jongvolwassenen betrekken bij duurzaamheid is niet altijd even makkelijk. De Dutch Solar Challenge is op dit vlak met vlag en wimpel geslaagd. Zij combineren een spannende wedstrijd met technisch vernuft met een brede uitwerking. Voor de reguliere scheepvaartsector is, naast het gebruik van zonnecellen, de techniek en het materiaalgebruik interessant. Daar waar je besparing in materiaal realiseert, zonder de structuur en stevigheid van het schip aan te tasten, zal brandstof bespaard worden."*

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:
Voor meer informatie en persverzoeken kunt u contact opnemen met: Teuni Verploegh, IVN (Instituut voor natuureducatie en duurzaamheid). M: 06-54347428 / E: t.verploegh@ivn.nl.